

Pressemitteilung

Vertrieb von Energiedienstleistungen und neue Geschäftsfelder für EVU

Eigenversorgung | Datenschutz & Analytics | Blockchains | Energiedienstleistungen

Kreuzlingen, Schweiz, 21. Juni 2018 – Der Energiesektor befindet sich im Wandel. Wettbewerb, sinkende Margen und Pflicht zur Energieeffizienz setzen die EVU unter Druck. Die Frage ob und wann die zweite Stufe Marktöffnung kommt ist nach wie vor unklar. Spannend ist auch welche Folgen die Energiestrategie haben wird. Wie sollen sich die EVU kurzfristig und mittelfristig verhalten? Was ist konkret in den Unternehmen zu tun? Wie hoch ist das Risiko einfach zuzuwarten? Welche neuen Geschäftsfelder rentieren sich bereits heute?

Diese Fragen diskutieren hochkarätige Vertreter aus der Branche am 04. und 05. September 2018 im Rahmen der 4. Vertriebsleitertagung Energie in Zürich. Im Fokus dieses Anlasses stehen ausserdem aktuelle Praxiserfahrungen sowie spannende Beiträge zu Themen wie Eigenversorgung, Datenschutz, Data Analytics, künstliche Intelligenz, Blockchains und Energiedienstleistungen.

Weitere Themenschwerpunkte sind

- Wohin entwickelt sich die Gesetzgebung?
- Eigenversorgung - Knackpunkte für Vertrieb und Netz
- Was das EVU mit seinen Daten machen darf und kann
- Vertriebsstrategien und Erfahrungen mit Smart Home und Co.
- Digitalisierung und Blockchains - Warum und wofür braucht es das EVU?
- Partnerschaften im Vertrieb und im IT Bereich - Kann das funktionieren?
- Praxiserfahrungen beim Vertrieb von Energiedienstleistungen

Weitere Informationen unter: www.vertriebsleitertagung-energie.ch.

Kontakt und Akkreditierung

Vereon AG | Pressestelle | Hauptstrasse 54 | CH-8280 Kreuzlingen
presse@vereon.ch | www.vertriebsleitertagung-energie.ch/presse

Über die Vereon AG

Die Vereon AG veranstaltet hochkarätige Tagungen, Konferenzen und Workshops zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Ausgewiesene Experten aus Forschung, Wissenschaft, Praxis und Politik präsentieren regelmäßig pragmatische Lösungsansätze und wegweisende Trends. Führungs- und Fachkräfte aller Branchen schätzen diese Informationsplattformen zum Wissensaufbau, Erfahrungsaustausch und zur Gewinnung wertvoller neuer Kontakte.